**СИЛЛАБУС**

**2024-2025 оқу жылының күзгі семестрі**

**« 8М03215-Медиа коммуникациялар » білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды****IEKBK****6305** | **Пәннің атауы****Коммуникацилық зерттеу әдістері** | **Студент-тің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** |  **кредит саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақ-тар (ЗС)** |
|  |  | 3 | 1 | 2 |  | 5 | 6-7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **Қорытынды бақылау түрі** |
|  | Теориялық | Талдау дәрістері | Талдау тапсырмаларды орындау | Эссе жазу |
| **Дәріскер (лер)** | Узбекова Гульнар Самединовна |  |
| **e-mail:** | uzbekova.gulnar17@mail.ru |
| **Телефон (дары):** | 8 702 214 04 65 |
| **Ассистент(тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефон (дары):** |  |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **\*Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Магистранттардың әлеуметтікстатусы аясында кәсіби орта мен қоғамда сәтті жұмыс істей алу қабілетін қалыптастыру, ақпарат алмасудыңтабиғи, әлеуметтік және техникалық жүйелеріндегіерекшеліктерді анықтау, әлеуметтік коммуникациязаңдылықтары мен қоғамдағы ақпарат алмасудыңуниверсалды механизмдеріне ерекше назар аудараотырып, коммуникативтік процестің универсалдымоделін құру. | 1. Ақпаратты іздеуді, сыни талдауды және синтездеуді жүзеге асыра білу | 1.1 танымның ғылыми әдісінің негіздерін білу;1.2 әлеуметтік мәселелерді зерттеудің аналитикалық әдістерін білу;1.3 мәселені бөліп көрсету және тұжырымдау; |
| 2. медианың қойылған міндеттерін шешу үшін жүйелік тәсілді қолдануға қабілетті болу | 2.1 әлеуметтік жағдайларды сыни тұрғыдан талдау,2.2 шығармашылық қызметке жүйелі тәсілді қолдану.2.3: ғылыми әдіснаманы, жүйелік, салыстырмалы және басқа талдау әдістерін қолдану дағдылары, |
| 3. Кәсіби қызметте өңірдің, елдің және әлемнің медиакоммуникациялық жүйелерінің даму үрдістерін білу,  | 3.1 жүйе элементтерін, элементтер арасындағы байланысты, ақпарат синтезін бөліп көрсету3.2 Білу: жаһандық, ұлттық және өңірлік деңгейлерде әртүрлі медиакоммуникациялық жүйелердің дамуын реттейтін саяси, экономикалық факторлардың, құқықтық және этикалық нормалардың жиынтығы.3.3 Кәсіби қызметте өңірдің, елдің және әлемнің медиакоммуникациялық жүйелерінің даму  |
| 4. медиакоммуникациялық жүйелерінің даму үрдістерін білу, олардың жұмыс істеуінің саяси және экономикалық тетіктерін меңгеру | 4.1 нақты медиакоммуникациялық жүйенің жұмыс істеу тетіктерін ескере отырып, өзінің кәсіби журналистік іс-әрекеттерін жүзеге асыру әдістерін меңгеру,4.2 тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін қазақ және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда қарым-қатынас жасау қабілеті болу4.3 қоғамның және бұқаралық ақпарат құралдарының мақсатты аудиториясының сұраныстары мен қажеттіліктерін білу. |
| 5. медиакоммуникациялық жүйелердің саяси және экономикалық тетіктеріне, реттеудің құқықтық және этикалық нормаларына сүйене отырып ескеруге қабілетті болу | 5.1 коммуникацияның тарихи даму заңдылықтары, адамның тарихи процестегі орны туралы;5..1 сөйлеу мәдениеті саласындағы білімді меңгеру;5.3 қазіргі ақпараттық қоғамның дамуындағы ақпараттың мәні мен маңызы туралы ақпаратты білу.; |
| **Пререквизиттер** | **Журналистикаға кіріспе; Журналистика теорияларының негіздері** |
| **Постреквизиттер** |  |
| **\*\*Әдебиет және ресурстар** | **Оқу әдебиеттері:** **Негізгі:****1. Гатина А.Э.**  ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ: учебное по­собие для студ. бакалавриата гуманитарных напр. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. – 104 с.**2. Зайцева А.В. Теория коммуникации :** учебно-методическое пособие / А.В. Зайцева ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2021. – 114 с. 3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 c. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : эФорма А Страница 12 из 18 http://www.iprbookshop.ru/91298.html 4. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 c. — ISBN 978-5-906605-48-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71884.html **Қосымша:**1. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 c. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74286.html 2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81693.html 3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433390 4. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69562.html 5. Самарцев Олег Робертович. Современное телевидение. Генезис идей и технологий : учеб. пособие для студентов, обуч. по направл. 42.03.03 Журналистика / Самарцев Олег Робертович; УлГУ, ФКИ, Каф. журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения. - Ульяновск : УлГУ, 2016. **Ғаламтор ресурстары**: (3-5 тен кем емес)1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>2. Интернет-библиотека. Режим доступа: http://www.iqlib.ru.3. Библиотека журналиста. Режим доступа: http://journalism.narod.ru/ .4. Библиотека Гумер. Журналистика. Режим доступа:http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Gurn/Index.php. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттің моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.(жоғарыда жазылған мәтінді осы пән бойынша ЖООК немесе SPOC курстары өткізілетін болса қалдыру қажет).**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген. (мәтінді осы пән бойынша ЖООК немесе SPOC курстары өткізілетін болса қалдыру қажет).**Академиялық құндылықтар:**Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. Мүмкіндігі шектеулі студенттер телефон, \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-пошта бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кестесі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1**  |
| 1 | **Д 1.** Коммуникация анықтамасы, мәні және формалары | **1** |  |
| **СС 1.** Коммуникация анықтамасы, мәні және формалары – Тақырыпты талдау- Дискуссия. | 1 | 8 |
| **ЗС 1.** |  |  |
|  2 | **Д 2.** Ауызша және жазбаша түрдегі тұлғааралық қарым-қатынас | 1 |  |
| **СЗ 2.** Ауызша және жазбаша түрдегі тұлғааралық қарым-қатынас- Тақырыпты талдау.- Дискуссия. | 1 | 8 |
| **ЗС 2.**  |  |  |
| **СОӨЖ 1.** СӨЖ 1 орындау бойынша кеңес беру. **Тақырып**: ХХ ғасырдағы коммуникацияның даму тарихы. - 2апта. |  |  |
| 3 | **Д 3** Бұқаралық коммуникация: негізгі теориялық модельдер | **1** |  |
| **СС 3.** Бұқаралық коммуникация: негізгі теориялық модельдер. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия. | 1 | 8 |
| **ЗС 3.** |  |  |
| **СӨЖ 1.** Тақырып, орындау және өткізу түрі. **Тақырып**: ХХ ғасырдағы коммуникацияның даму тарихыПрезентация түріндеорындау. - 3 апта |  | 25 |
| 4 | **Д 4**. Бұқаралық ақпарат құралдарының тарату арналары | **1** |  |
| **СС 4.** . Бұқаралық ақпарат құралдарының тарату арналары . - Тақырыпты талдау.- Дискуссия. | 1 | 8 |
| **ЗС 4.**  |  |  |
| **СОӨЖ 2.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.). **Тақырып:** Коммуникацияның әсері. –Эссе жазу.- 4 апта |  |  |
| 5 | **Д 5.** «БАҚ» түсінігі: дәстүрлі медиа арналары және интернет байланыстары | **1** |  |
| **СС 5.** «БАҚ» түсінігі: дәстүрлі медиа арналары және интернет байланыстары. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | 1 | 15 |
| **ЗС 5.**  |  |  |
| **Модуль 2**  |
| 6 | **Д 6.** Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар және БАҚ | **1** |  |
| **СС 6.** Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар және БАҚ. - Тақырыпты талдау. - Дискуссия | 1 | **10** |
| **ЗС 6.** |  |  |
| 7 | **Д 7.** Коммуникация менеджменті ұғымы | **1** |  |
| **СС 7.** Коммуникация менеджменті ұғымы - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **8** |
| **ЗС 7.**  |  |  |
| **СОӨЖ 3.** СӨЖ 2 орындау бойынша кеңес беру. **Тақырып: «**Республикам менің! » . – 7 апта |  | **10** |
|  **АБ 1** |  | **100** |
| 8 | **Д 8.** Ауызша және вербалды емес байланыс | **1** |  |
| **СС 8.** Ауызша және вербалды емес байланыс. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЗС 8.**  |  |  |
| **СӨЖ 2. . Тақырып: «** Республикам менің! » . – Эссе жазу.– 7 апта |  | **20** |
| 9 | **Д 9.** Әлеуметтік-психологиялық байланыс негіздері | **1** |  |
| **СС 9.** Әлеуметтік-психологиялық байланыс негіздері- Тақырыпты талдау.- Дискуссия.  | **1** | **5** |
| **ЗС 9.**  |  |  |
| 10 | **Д 10.** Ақпараттың заманауи тұжырымдамалары | **1** |  |
| **СС 10.** Ақпараттың заманауи тұжырымдамалары. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЗС 10.**  |  |  |
| **СОӨЖ 4.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.). Тақырып, орындау және өткізу түрі. **Тақырып:** Коммуникациялық менеджмент ұғымы. - Реферат жазу.- 10 апта |  | **10** |
|  |  |  |
| **Модуль 3**  |
| 11 | **Д 11.** Коммуникативті процесс | **1** |  |
| **СС 11.** Коммуникативті процесс. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЗС 11.**  |  |  |
| 12 | **Д 12.** Бұқаралық коммуникация | **1** |  |
| **СС 12.** Бұқаралық коммуникация - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЗС 12.**  |  |  |
| **СОӨЖ 5.** СӨЖ 3 орындау бойынша кеңес беру. **Тақырып:** "Медиа" ұғымы: дәстүрлі медиа арналар және интернет-байланыс-12 апта |  |  |
| 13 | **Д 13.** Коммуникацияның функциялары, түрлері, арналары және байланыс құралдары. | **1** |  |
| **СЗ 13.** Коммуникацияның функциялары, түрлері, арналары және байланыс құралдары. - Тақырыпты талдау. - Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЛЗ 13.** |  |  |
| **СӨЖ 3** Тақырып, орындау және өткізу түрі.. **Тақырып:** "Медиа" ұғымы: дәстүрлі медиа арналар және интернет-байланыс–Доклад жасау. - 13 апта |  | **20** |
| 14 | **Д 14.** Қазіргі байланыс мәселелері | **1** |  |
| **СС 14.** Қазіргі байланыс мәселелері. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЗС 14.**  |  |  |
| **СОӨЖ 6.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.).. Тақырып, орындау және өткізу түрі. Тақырып: Бұқаралық ақпарат тарату арналары– Жазбаша эссе жазу**.-**14 апта |  | **10** |
| **15** | **Д 15.** Байланыс тиімділігін бағалау | **1** |  |
| **СС 15.** Байланыс тиімділігін бағалау. - Тақырыпты талдау.- Дискуссия | **1** | **5** |
| **ЗС 15.**  |  |  |
| **СОӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру.-15 апта |  |  |
|  **АБ 2** |  | 100 |

**Декан Қ . Әуесбайұлы**

**Кафедра меңгерушісі Ә. Әлжанова**

**Методбюро төрайымы М. Негізбаева**

**Дәріскер Г. С. Өзбекова**